

## Démarche novatrice

Valais/Wallis Promotion est une structure novatrice née d'une volonté commune de tous les acteurs valaisans, économiques, touristiques, agricoles, commerciaux et industriels de promouvoir et vendre le canton dans sa globalité, dans la multiplicité et la richesse de ses facettes.

Pour dynamiser cette démarche, il est capital de diffuser un message uni et clair, à savoir que le Valais recèle tous les atouts des Alpes dans sa topographie, dans le dynamisme créateur de ses artisans, dans la qualité de ses produits et dans la diversité de ses infrastructures.

Montagnes sublimes, soleil quasi permanent, paysages naturels grandioses et superbement entretenus, assurance de pistes enneigées, produits du terroir d'excellente facture et goûteux à souhait, le Valais peut et doit se livrer dans un seul paquet cadeau, à l'instar de ce Tyrol du Sud qui a su tirer son épingle du jeu de la promotion. C'est d'ailleurs dans ce creuset que Peter Furger, cheville ouvrière du renouveau valaisan, est allé puiser des références qui ont fait leurs preuves.

La Suisse, donc le Valais, est encore un îlot de cherté. Soit! Unissons nos forces pour contre-carrer cet inconvénient. La qualité reconnue et appréciée d'un ensemble devrait permettre de surmonter des réticences ponctuelles. Au lieu de nous comporter en franc-tireur, serrons-nous les coudes et renforçons notre attractivité, dans tous les domaines.

VALAIS/WALLIS PROMOTION Uni et indivisible

# Le Valais se serre les coudes

ROLAND PUIPPE

Les différentes composantes du Valais, si souvent en désaccord apparent, ont su rebondir en unissant leurs forces après l'échec de la loi sur le tourisme. Sous l'impulsion du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire, dirigé par le conseiller d'Etat Jean-Michel Cina, a été créée la société Valais/WallisPromotion dont la mission sera d'organiser la promotion intersectorielle du Valais, regroupant les domaines du tourisme, de l'agriculture, du commerce et de l'industrie.

De par la loi, les partenaires de cette nouvelle structure sont la Chambre valaisanne de tourisme, la Chambre valaisanne d'agriculture, la Chambre valaisanne du commerce et de l'industrie et l'Association des entreprises certifiées «Valais Excellence».

Toutes les associations du canton et les entreprises privées intéressées par des actions de promotion et de marketing peuvent demander leur adhésion à Valais/Wallis Promotion, moyennant le versement d'une cotisation annuelle de 500 francs.

La première assemblée générale aura lieu le 17 décembre et l'acti-

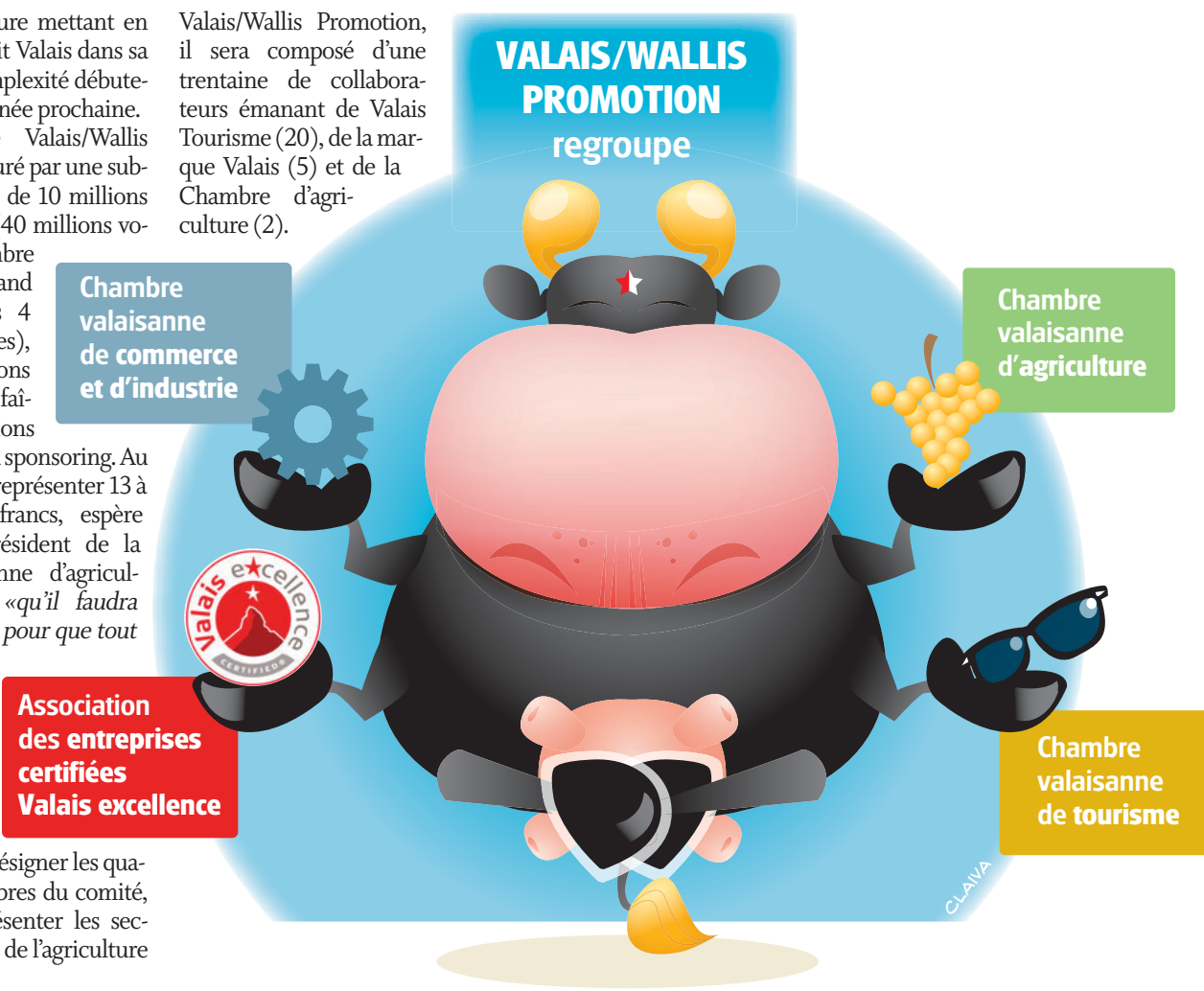
vé de cette structure mettant en évidence le produit Valais dans sa globalité et sa complexité débute au début de l'année prochaine.

Le budget de Valais/Wallis Promotion est assuré par une subvention cantonale de 10 millions francs par année (40 millions votés le 16 novembre dernier par le Grand Conseil pour les 4 prochaines années), par les participations des associations faitières, les cotisations des membres et du sponsoring. Au total, cela devrait représenter 13 à 16 millions de francs, espère Willy Giroud, président de la Chambre valaisanne d'agriculture qui relève «qu'il faudra compter deux ans pour que tout roule à plein régime et qu'un premier bilan sera établi à ce moment-là».

Le 17 décembre, l'assemblée doit notamment désigner les quatre derniers membres du comité, qui devront représenter les secteurs du tourisme, de l'agriculture et de l'économie.

Quant au personnel exécutif de

Valais/Wallis Promotion, il sera composé d'une trentaine de collaborateurs émanant de Valais Tourisme (20), de la marque Valais (5) et de la Chambre d'agriculture (2).



## Les attentes de l'agriculture



WILLY GIROUD, PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE VALAISANNE D'AGRICULTURE



PIERRE-YVES FELLE, DIRECTEUR DE LA CHAMBRE VALAISANNE D'AGRICULTURE

**Le directeur Pierre-Yves Felley et le président Willy Giroud prônent une synergie totale.**

Promouvoir le Valais d'une seule voix, est-ce possible? L'agriculture y trouvera-t-elle son compte? Le directeur de la Chambre valaisanne d'agriculture, Pierre-Yves Felley, et son président, Willy Giroud, en sont convaincus. «Il est primordial de réaliser une totale synergie et un maximum d'efficacité dans les trois piliers du Valais: le tourisme, l'agriculture et le commerce et l'industrie.» Pierre-Yves Felley met en évidence les atouts communs du tourisme et de l'agriculture: «L'agriculture fournit des produits de qualité d'une typicité indéniable et entretient des paysages d'une beauté incomparable, elle développe des éléments décisifs dans le choix des touristes, tandis que les milieux touristiques amènent des consommateurs. Il y a là une évidente symbiose à développer.»

Et Willy Giroud de relever que «si beaucoup d'efforts ont été réalisés à ce jour, la richesse de nos produits n'a pas été suffisamment mise en exergue. Le Valais n'a pas toujours su utiliser de concert tous ses atouts pour exercer avec une efficacité optimale sa force d'attraction auprès du public, pour le sensibiliser à nos produits. Il est impératif de créer une vitrine performante de la valeur ajoutée pour les entreprises agricoles.»

Pierre-Yves Felley de surenchéris: «Il y a des synergies sur lesquelles on ne bâtit pas suffisamment. En rendant plus efficace la promotion touristique, on performe l'agriculture et l'inverse est vrai également, à l'instar du Tyrol du Sud, région qui pratique avec succès la vente globale: produits du terroir, culture, loisirs, hébergement, paysages, nature.»

### Investir dans la formation

Et de lancer une pique en direction de la

formation: «Valais/Wallis Promotion doit investir dans la formation; le personnel de service doit impérativement être mieux formé, lui qui est en contact direct avec la clientèle. Il doit être capable de délivrer un message explicatif cohérent sur le Valais et ses produits phare. Dans le même ordre d'idées, il faut sensibiliser et inciter les hôteliers, les restaurateurs et les cafetiers à s'approvisionner en Valais en produits du terroir valaisan, ces produits recherchés par les touristes, ces merveilleux ambassadeurs qui participent au renom du canton... lorsqu'ils sont bien accueillis et soignés.»

### Permis de «draguer»

Même constat dans la synergie à mettre en place avec les arts et métiers. «Dans ses démarches susceptibles d'attirer de nouvelles entreprises, le Valais doit s'offrir dans sa globalité, mettre en évidence l'ensemble de ses richesses. Le succès du Valais industriel passe aussi par son cadre de vie, ses conditions climatiques, la variété qualitative de ses produits agricoles, ses paysages extraordinaires, la qualité de ses transports, l'assurance de disposer d'infrastructures optimales, etc. Il faut savoir utiliser nos manifestations culturelles et sportives internationales pour «draguer» des entrepreneurs et industriels susceptibles de trouver en Valais des conditions à leur convenance.»

Willy Giroud conclut cette énumération non exhaustive des attentes de l'agriculture par un vœu qu'il sait réaliste: «Valais/Wallis promotion doit reposer sur un état d'esprit d'ouverture et de réelles compétences au-delà de tous clivages, qu'ils soient politiques, géographiques ou linguistiques. Les responsables de la mise sur pied de cette nouvelle structure ont pensé économie d'entreprise, ont travaillé pour dépolitiser le débat. Toute crainte a été dissipée et nous avons l'assurance que les meilleures personnes se trouveront aux bonnes places et si, respectant ces exigences, l'on parvenait de surcroît à une représentation équilibrée, ce serait la cerise sur le gâteau.»

## Pour une représentation agricole forte

### Motiver les troupes.

«Il est important que les associations agricoles orientées vers la promotion et le marketing s'impliquent activement dans la future activité de Valais/Wallis Promotion», relève avec insistance Pierre-Yves Felley, directeur de la Chambre valaisanne d'agriculture. Et d'ajouter que «l'organisation faitière seule ne peut assurer une représentation agricole suffisamment forte pour permettre un équilibre optimal au sein de la nouvelle structure». Parmi les associations dont l'implication serait particulièrement

profitable, trois sont en première ligne car elles touchent des produits de qualité à haute valeur ajoutée: le vin (Interprofession de la Vigne et du Vin), le fromage à raclette (Raclette du Valais AOC) et les fruits et légumes (Interprofession des fruits et légumes du Valais). Seraient également intéressées car dépendantes également de promotion, l'Association du Pain de seigle valaisan AOC, l'Interprofession des Eaux-de-vie du Valais AOC et l'Association des producteurs de viande séchée du Valais IGP.

Toutes ces associations et les autres

sont invitées à faire part de leur volonté d'adhésion avant le 1er décembre, afin de pouvoir participer à la première assemblée générale de Valais/Wallis Promotion: «Adhérer leur donnerait la faculté d'exprimer leurs besoins sans intermédiaires et d'être informées directement, un double avantage non négligeable», conclut Pierre-Yves Felley.

### POUR PLUS D'INFOS

Chambre valaisanne d'agriculture  
Tél. 027 345 40 10 - www.valais-terroir.ch

Qu'en pensent les directions de ces associations?

### FRUITS ET LÉGUMES Décision imminente



ALPHONSE JACQUIER, DIRECTEUR DE LA FÉDÉRATION VALAISANNE DES PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES

S'exprimant pour ce secteur, Alphonse Jacquier, directeur de la Fédération valaisanne des producteurs de fruits et légumes, est également dans l'attente d'une décision du comité de l'IFELV. Il ne manque pas de souligner l'intérêt pour la fédération de participer directement

aux délibérations menant à la mise en place des stratégies intersectorielles même s'il pense, discrètement, que l'interprofession pourrait, cas échéant, assumer seule ce rôle. De plus, chaque membre de l'IFELV, producteurs et metteurs en marché, sera avisé de la possibilité d'adhérer à titre individuel.

De Valais/Wallis Promotion, Alphonse Jacquier attend «une promotion basique» et insiste «pour que le secteur agricole, surtout la vitiviniculture, soit bien représentée au comité».

### RACLETTE DU VALAIS AOC A l'étude



URS GUNTERN, DIRECTEUR DE L'INTERPROFESSION RACLETTE DU VALAIS AOC

L'Association Raclette du Valais AOC se prononcera le 27 novembre sur la demande d'adhésion à Valais/Wallis Promotion. Son directeur, Urs Guntern, ne veut pas préjuger de la position du comité mais il n'en

cache pas moins son optimisme sur les chances de succès de cette organisation. Il est conscient que «nos produits doivent être intégrés dans les démarches intersectorielles communes afin de pousser les ventes en Suisse et en Valais.» Et de relever que «si tous les hôteliers, restaurateurs et cafetiers du Valais s'approvisionnaient à la source valaisanne, le Raclette du Valais AOC ne connaîtrait plus de problème d'écoulement».

### IVV Oui sans hésiter



GÉRARD-PHILIPPE MABILARD, DIRECTEUR DE L'INTERPROFESSION DE LA VIGNE ET DU VIN

Gérard-Philippe Mabilard, directeur de l'Interprofession de la Vigne et du Vin, confirme la volonté d'adhésion du secteur vitivinicole: «Il est naturel et logique que le vin, cet élément essentiel et incontournable en Valais, prenne une part active dans les stratégies de promotion intersectorielle; le Valais est un et indivisible. Le gage de succès passe par le respect des synergies entre les différents acteurs économiques du canton.» Et de relever que «l'IVV garde évidemment son indépendance dans un esprit d'ouverture qui ne peut être que bénéfique au canton dans sa globalité».

PROCHES DE VOUS.  
LES PAYSANS SUISSES.

www.agriculture.ch

